

Stichtage für Barrierefreiheit bei digitalen Angeboten öffentlicher Stellen

Das Behindertengleichstellungsgesetz (BGG) und die BITV 2.0 legen Stichtage für die barrierefreie Gestaltung digitaler Angebote öffentlicher Stellen fest. Sie fordern mitunter auf, in der Erklärung zu Barrierefreiheit zu erläutern, welche Teile der digitalen Angebote nicht barrierefrei sind und warum dies so ist.

LEAGUE OF ACCESSIBILITY

Die League of Accessibility ist ein Projekt von **mehrwert intermediale kommunikation GmbH** zur Sensibilisierung für analoge und digitale Barrierefreiheit. mehrwert unterstützt Organisationen und Unternehmen bei ihren barrierefreien Darstellungen wie beispielsweise Webauftritten oder Jahresberichten.
www.mehrwert.de

Diese Stichtage solltest du bei deinen digitalen Angeboten im Blick behalten:

23.09.2018

23.09.2019

23.09.2020

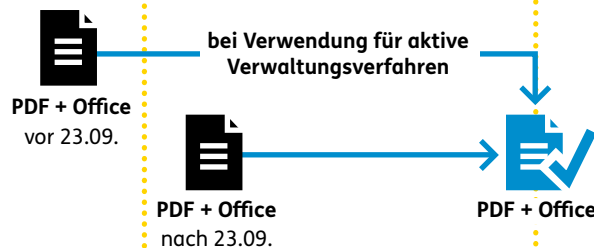
23.06.2021

Stichtage für den Relaunch von webbasierten Angeboten

Ein Beispiel: Fand der Relaunch eines Webauftritts vor dem 23. September 2018 statt, muss der Webauftritt bis zum 23. September 2020 barrierefrei sein.



Stichtage für Dateien, welche in Webauftritten eingebunden sind



Legende zu dieser Grafik

- nicht-barrierefreie Angebote
- ✅ barrierefreie Angebote

Warum ist Barrierefreiheit wichtig?
 Du ermöglichst dadurch allen Menschen den Zugang zu deinen Inhalten und vergrößerst damit deine Zielgruppe.